



3. Wat is de reden van de teambuilding activiteit?

.....  
.....  
.....

Welke doelstellingen moesten worden bereikt en welke boodschap moest worden overgebracht?

.....  
.....  
.....  
.....

Waarom denkt u in aanmerking te komen van de BOOST award op basis van onze vooropgestelde criteria?

- Creativiteit
- Originaliteit
- Oostende uitstraling/Product integratie
- Promotie
- Professionele organisatie
- Tevredenheid klant
- Prijs/kwaliteit

.....  
.....  
.....  
.....

4. Organisatie

Hebt u hindernissen ondervonden bij het organiseren van de teambuilding activiteit? Zoja welke?

.....  
.....  
.....  
.....

Wat vond u als organisatie van Oostende voor het organiseren van de teambuilding activiteit?

.....  
.....  
.....

5. Budget

(indien geen cijfers beschikbaar, geef een percentage)

.....  
.....  
.....

Het budget lag vooraf vast, bepaald door de klant

.....  
.....  
.....

Uiteindelijk budget van het agentschap

.....  
.....

Kost per deelnemer

.....  
.....

De 3 duurste luiken in de teambuilding activiteit(procentueel uitgedrukt) bv catering, locatiekost.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

6. Algemene informatie

Uitvoerend agentschap .....

Naam .....

Dossierbeheerder .....

Telefoon .....

Fax .....

Email .....

Opdrachtgever .....