

3. Wat is de reden van het publieksevenement?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Welke doelstellingen moesten worden bereikt en welke boodschap moest worden overgebracht?

.....
.....
.....
.....

Waarom denkt u in aanmerking te komen voor de BOOST award op basis van de vooropgestelde criteria?

- Kwalitatieve uitstraling van het evenement
- Promotie
- Exclusiviteit
- Economische return voor Oostende
- Verhoogt aantrekkingskracht naar Oostende
- Professionele organisatie

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

4. Organisatie

Hebt u hindernissen ondervonden bij het organiseren van het publieksevenement? Zoja, welke?

.....
.....
.....
.....

Wat vond u als organisatie van Oostende voor het organiseren van het publieksevenement?

.....
.....
.....

5. Budget

Welk bedrag werd er vooraf gebudgetteerd?

.....
.....
.....

Wat was het uiteindelijke budget voor de volledige organisatie

.....
.....
.....
.....

Kost per deelnemer

.....
.....

De 3 duurste luiken in het publieksevenement (procentueel uitgedrukt) bv catering, locatiekost.

.....
.....
.....
.....
.....
.....

6. Algemene informatie

Uitvoerend agentschap/vereniging/bedrijf.....

Naam

Dossierbeheerder

Telefoon

Fax

Email

Opdrachtgever