

3. Wat is de reden van het bedrijfsevenement?

.....
.....

Welke doelstellingen moesten worden bereikt en welke boodschap moest worden overgebracht?

.....
.....
.....
.....

Waarom denkt u in aanmerking te komen voor de BOOST award op basis van de vooropgestelde criteria?

- Originaliteit
- Creativiteit
- Professionele organisatie
- Oostende uitstraling/Product integratie
- Communicatie
- Tevredenheid klant
- Prijs/kwaliteit
- Omvang

.....
.....
.....
.....

4. Organisatie

Hebt u hindernissen ondervonden bij het organiseren van het evenement? Zo ja welke?

.....
.....
.....
.....

Wat vond u als organisatie van Oostende voor het organiseren van het bedrijfsevenement?

.....
.....
.....

5. Budget

(indien geen cijfers beschikbaar, geef een percentage)

.....
.....
.....

Het budget lag vooraf vast, bepaald door de klant

.....
.....
.....

Uiteindelijk budget van het agentschap

.....
.....

Kost per deelnemer

.....
.....

De 3 duurste luiken in het bedrijfsevenement (procentueel uitgedrukt) bv catering, locatiekost.

.....
.....
.....
.....
.....

6. Algemene informatie

Uitvoerend agentschap

Naam

Dossierbeheerder

Telefoon

Fax

Email

Opdrachtgever