

Welke doelstellingen moesten worden bereikt en welke boodschap moest worden overgebracht?

.....
.....
.....
.....

Waarom denkt u in aanmerking te komen voor de BOOST award op basis van de vooropgestelde criteria?

- Inhoudelijke kwaliteit (wetenschappelijk onderbouwd, innovatieve karakter van de inhoud, sprekers)
- Professionele organisatie
- Communicatie
- Internationale uitstraling
- Tevredenheid deelnemers
- Omvang
- Aantal hotelovernachtingen
- Productintegratie Oostende

.....
.....
.....
.....

4. Organisatie

Hebt u hindernissen ondervonden bij het organiseren van het congres? Zoja welke?

.....
.....
.....
.....

Wat vond u als organisatie van Oostende voor het organiseren van het congres?

.....
.....
.....

5. Budget

(indien geen cijfers beschikbaar, geef een percentage)

.....
.....
.....

Het budget lag vooraf vast, bepaald door de klant

.....
.....
.....

Uiteindelijk budget van het agentschap

.....
.....

Kost per deelnemer

.....
.....

De 3 duurste luiken in het congres (procentueel uitgedrukt) bv catering, locatiekost.

.....
.....
.....
.....
.....

6. Algemene informatie

Uitvoerend agentschap

Naam

Dossierbeheerder

Telefoon

Fax

Email

Opdrachtgever