

BOOST Award 2011

1. BOOST award staat voor Best of Oostende Public & Corporate Event, Incentive en Convention of the Year.
 - 1.1. *Teambuilding*: een teambuilding programma voor een groep deelnemers van een bedrijf of organisatie dat geschikt is voor een ruime doelgroep maar kan aangepast worden aan de behoeften van de klant.
 - 1.2. *Bedrijfsevent*: een concept op maat gemaakt in opdracht van een bedrijf of organisatie en dat plaatsvindt in Oostende
vb productlancering, personeelsfeest,...
 - 1.3. *Congres/meeting*: formeel georganiseerde bijeenkomst op een van tevoren afgesproken plaats . Gedurende de bijeenkomst is er een gestructureerde bespreking over één of meerdere thema's met als doel het uitwisselen of overdragen van kennis en/of het komen tot een overeenstemming (vaak op internationaal niveau)
 - 1.4. *Publieksevenement met toeristische uitstraling*: een kwalitatief evenement georganiseerd in Oostende dat verblijfs-en/of dagtoeristen aantrekt.

2. Deelnemers

Komen in aanmerking:

Alle professionele organisaties die activiteiten organiseren in Oostende in 2011 en voldoen aan bovenstaande omschrijving, onder andere PCO's, evenementen-, communicatie- en incentive bureaus EN organisaties die congressen en publieksevenementen organiseren in de Stad aan Zee.

Elke deelnemer mag meerdere cases indienen. Per case kan men slechts voor één award in aanmerking komen.

3. Criteria

De criteria krijgen elk 20 punten maar volgens belangrijkheid wordt een wegingsfactor van 1/1,5 of 2 toegevoegd.

3.1. Teambuilding

1. Creativiteit en originaliteit (2)
2. Macro economische impact (1)
3. Oostende uitstraling/Product integratie (1,5)
4. Promotie (1)
5. Professionele organisatie (1)
6. Prijs/kwaliteit (1)
7. Duurzaamheid (1)

3.2. Bedrijfsevenementen

1. Originaliteit (1,5)
2. Creativiteit (1,5)
3. Professionele organisatie /Doelstelling klant gerealiseerd (1,5)
4. Oostende uitstraling/Product integratie (1,5)
5. Communicatie (1)
6. Prijs/kwaliteit (1)
7. Duurzaamheid (1)

3.3. Congressen

1. Professionele organisatie (2)
2. Communicatie(hoe Oostende geprofileerd in de communicatie) (1)
3. Internationale uitstraling (1)
4. Hoe de tevredenheid van de deelnemers gemeten (1)
5. Macro economische impact (1)
6. Productintegratie Oostende (bv. pre/post programma) (1,5)
7. Duurzaamheid (1)

3.4. Publieksevenementen met toeristische uitstraling

1. Kwalitatieve uitstraling van het evenement (1,5)
2. Promotie (1)
3. Exclusiviteit (1)
4. Economische return voor Oostende (1)
5. Verhoogt de aantrekkingskracht naar Oostende (1)
6. Professionele organisatie (1)
7. Duurzaamheid (1)

4. Jury

De ingezonden cases zullen door een professionele jury, samengesteld uit minimum 9 vakmensen uit de betrokken sector, beoordeeld worden.

- De jury kan steeds een extra specialist-jurylid uitnodigen indien bijkomend advies wenselijk is.
- Een jurylid kan zich laten vervangen door een ander jurylid bij wijze van volmacht.
- Indien een jurylid enige betrokkenheid met de organisatie van een case of de locatie waar het gebeuren plaatsvindt, onthoudt hij/zij zich voor de beoordeling van deze case
- De juryleden kunnen beslissen om een case in een andere categorie onder te brengen als zij oordelen dat de aard van de activiteit daar beter in kadert.

De betrokken kandidaten worden hiervan op de hoogte gebracht.

Bij de presentaties van de cases moet minstens 3/4 van het aantal juryleden aanwezig zijn. Bedrijven die een case hebben ingediend, kunnen voor deze betrokken case geen jurylid zijn.

Een voorzitter zal worden aangesteld die in principe op alle bijeenkomsten van de jury aanwezig zal zijn (in geval van overmacht kan de voorzitter zich laten vertegenwoordigen).

De jury zal per onderdeel 5 kandidaten nomineren die in aanmerking komen voor een award in de respectievelijke categorie

Bij het luik publieksevenementen komen alle evenementen met toeristische uitstraling in aanmerking met uitzondering van:

- evenementen die georganiseerd worden door Toerisme Oostende vzw
- evenementen die in opdracht van Toerisme Oostende vzw worden georganiseerd
- evenementen waarbij Toerisme Oostende vzw instaat voor de programmatie.

Evenementen die door Toerisme Oostende vzw worden gesubsidieerd komen eveneens in aanmerking zolang deze evenementen niet vallen onder één van de drie hierboven vermelde uitzonderingen en waarbij Toerisme Oostende vzw in feite enkel instaat voor de coördinatie van het evenement (logistieke medewerking van de diverse stadsdiensten en afleveren vergunningen).

5. Timing

De BOOST award heeft betrekking op cases die in 2011 plaatsvinden. Alle cases die plaatsvinden voor 1 december 2011 worden uiterlijk 1 december 2011 digitaal ingediend. Cases die na 1 december plaatsvinden worden uiterlijk 31 december 2011 ingediend. Na afsluitdatum beoordelen de juryleden, de verschillende cases en worden de cases met de beste quotering genomineerd (per categorie).

Deelnemers kunnen een intentie tot deelname indienen via een registratieformulier. Uit alle intenties zullen maximum 5 cases genomineerd worden. De genomineerden dienen hun case voor de jury te verdedigen tijdens een presentatie. De datum van presentatie wordt later bekendgemaakt. Elke deelnemer krijgt 15 minuten voor het voorstellen van zijn/haar case. De uitreiking van de BOOST award zal plaatsvinden in Oostende op een nader te bepalen datum en locatie in het voorjaar van 2012.

6. Inschrijvingsprocedure

6.1. De deelnemer maakt zo snel mogelijk zijn intentie om deel te nemen aan de BOOST award kenbaar, via het online registratieformulier; bij voorkeur gebeurt dit vóór de aanvang van de activiteit, in elk geval uiterlijk voor 1 november 2011. De jury behoudt zich het recht 1 of meerdere juryleden af te vaardigen om ter plaatse de activiteit te laten beoordelen.

6.2. Het definitieve deelnameformulier en de bijlagen worden uiterlijk 1 december 2011 digitaal ingediend op het BOOST award secretariaat. Niet digitale bijlagen kunnen per post verzonden worden. Cases die in december plaatsvinden kunnen nog ingediend worden.

Verplichte bijlagen:

- Algemeen: een getekende goedkeuring van de opdrachtgever dat hij akkoordgaat met deze deelname aan BOOST. Dit omvat tevens een algemene beoordeling van de klant waaruit blijkt hoe de doelstellingen van de klant werden bereikt.
- Voor teambuilding en bedrijfsevenementen: minimaal 5 foto's, communicatiemateriaal.
- Voor congressen/meetings:
- minimaal 5 foto's en communicatiedocumenten.
- Voor publieksevenementen met toeristische uitstraling: minimaal 5 foto's, communicatiemateriaal en mediacampagne, pressclipping, aantal bezoekers.

Mogelijke bijlagen:

kopieën uit het draaiboek, persknipsels, radio/tv coverage, flyers, affiches, filmmateriaal, DVD's, gadgets en andere.

BOOST award secretariaat
p/a Toerisme Oostende vzw
Monacoplein 2
8400 Oostende
Tel: 059/255317
Emailadres: boost@toerisme-oostende.be